



Effectieve communicatie: Kies heldere strategie!



Veertig jaar vakmanschap
in hout



De Ideeënfabriek



Technisch totaaloplosser



De accountant als ideale
klokkenluider

Het Ondernemersbelang van
Revuss verschijnt vijf keer per jaar.

Vijfde jaargang, nummer 5, 2010

OPLAGE
5.100 exemplaren

COVERFOTO
Fotografie: Marco Magielse

UITGEVER
Jelte Hut
Novema Uitgevers BV
Postbus 30
9860 AA Grootegast
Weegbree 1
9861 ES Grootegast
T 0594 - 51 03 03
F 0594 - 61 18 63
info@novema.nl

WEBSITE
www.ondernemersbelang.nl

BLADMANAGER
Novema
Danny Jansen
T 0499 - 31 31 13
d.jansen@novema.nl

LAY OUT
VDS Vormgeving!
Postbus 668
9200 AR Drachten
T 0512 - 38 11 14
F 0512 - 38 11 71
info@vds-vormgeving.nl

DRUK
Scholma Druk, Bedum

MEDEWERKERS AAN DIT NUMMER
Comtext
Sandra Kagie
Jeroen Kuypers
Marco Magielse
Hieke Stek
Jacques Worms
Van Zandvoort Media

*Niets uit deze uitgave mag
worden veelevoudigd en/of
overgenomen zonder schriftelijke
toestemming van de uitgever.
De uitgever kan niet aansprakelijk
worden gesteld voor de inhoud
van de advertenties.*

Inhoud



RONDETAFLGESPREK GRAFIMEDIA- EN COMMUNICATIEBRANCHE

Natuurlijk zijn de gevolgen van de crisis ook in de communicatie- en grafimediasector voelbaar. Toch heerst er tijdens het rondetafelgesprek op 20 oktober bij de Vresselse Hut in Sint-Oedenrode absoluut geen crisissfeer. Acht professionals uit de grafimedia- en communicatiebranche wisselen op verzoek van Het Ondernemersbelang van gedachten over de branche, de (nabije) toekomst en effectieve communicatie.



DE IDEEËNFABRIEK

In Uden wordt druk gewerkt aan de nieuwe visie voor het bedrijventerrein Loopkant-Liessent, waarmee creatie en innovatie en eigen plek krijgen in de regio. Een van de eerste initiatieven die uitgevoerd gaan worden, is de realisatie van De Ideeënfabriek in een oud pand van Philips op de hoek Liessentstraat/Frontstraat. De Ideeënfabriek vormt straks het bruisende middelpunt van creatieve en innovatieve bedrijvigheid voor de regio.



VEEL MEER DAN EEN TECHNISCHE GROOTHANDEL

Technisch totaaloplosser voor de klant. Met die woorden kun je MG Service uit Nistelrode het best omschrijven. Met de term technische groothandel doe je het bedrijf eigenlijk tekort. Niet verkoop, maar advies vormt namelijk de basis van het bedrijf. Reparatie, onderhoud en aanpassing van gereedschappen en machines is een tweede speerpunt. "Wij zorgen ervoor dat onze klanten het juiste gereedschap en de juiste materialen op de juiste plek en op de juiste manier inzetten", vat oprichter/eigenaar Mari van Grinsven samen.



VEERTIG JAAR VAKMANSCHAP IN HOUT

Een enkel kozijn voor een particulier of een serie kozijnen voor een nieuwbouwproject van honderd woningen. Bij Machinaal Timmerbedrijf Van Heertum uit Vorstenbosch kunnen beide opdrachtgevers prima terecht. En dat alweer sinds 1970 toen het bedrijf werd opgericht door de ouders van de huidige directeurs, broers Edward en Christo van Heertum. Het jubileum grijpen de gebroeders van Heertum aan om nu ook eens op de voorgrond te treden. Mond-tot-mondreclame heeft zijn werk in hun ogen altijd prima gedaan. Dat het bedrijf nu met twaalf medewerkers het veertigjarig jubileum viert, mag echter iedereen weten. Tijd voor een nadere kennismaking.



Incido:

Grafisch adviseur, vraagbaak, steunpilaar **en** sparringpartner

Eigenlijk is Mischa Vroegop van Incido niet zó'n fan van het plakken van etiketten, het hokjesdenken. Maar als de werkzaamheden van Incido dan toch in één term gevat moeten worden dan dekt 'grafisch intermediair' de lading het best. "Ik zeg altijd, 'we verkopen rust en gemak, maar we factureren een grafisch product'. Zoals drukwerk, ontwerp, belettering, een website, mailinghanding. Heel breed dus."

Incido is opgericht in 1997. De ervaring van Mischa in de grafische sector gaat echter verder terug. In totaal biedt Incido, in de personen van Mischa en Cindy Vroegop, haar klanten meer dan 27 ervaringsjaren in de grafische branche. Het klantenpakket bestaat uit ondernemers, marketing en/ of communicatie-specialisten en (grafisch) inkopers.

Mischa: "We luisteren goed naar de wens en vraag van de klant. En bekijken aan de hand daarvan welke grafische producent(en) we het beste kunnen inschakelen. We weten precies wie waar goed in is. Wat (druk)technisch mogelijk is, maar ook wat kostentechnisch gezien de beste keuze is om uiteindelijk tot de optimale prijs-prestatieverhouding te komen."

Onafhankelijk advies

"Het klinkt misschien raar, maar eigenlijk gun ik ieder bedrijf een grafisch intermediair als leverancier. Onze toegevoegde waarde is namelijk enorm. Juist door onze brede en diepgaande kennis. Onze adviezen zijn bovendien onafhankelijk; al onze partners en leveranciers - zoals offsetdrukkers, zeefdrukkers, vormgevers, tekstschrijvers, reclamebureaus, leveranciers van relatiegeschenken, display-bouwers, kledingleveranciers en beletteraars - zijn ons even lief."



"Zoals we onze leveranciers kennen, kennen we uiteraard ook onze klanten van haver tot gort", vult Cindy aan. "We zitten niet tegenover hen, maar náást hen. Klanten zien ons soms meer als collega dan als leverancier. Het komt zelfs voor dat we worden uitgenodigd voor een personeelsfeestje van een klant! We bieden duidelijk toegevoegde waarde op het gebied van grafisch advies, inkoop en orderbegeleiding."

Volumedrukker.nl

Vragen uit de markt zijn een uitdaging voor Incido. Zo ook de vraag naar kwaliteitsdrukwerk tegen lagere kosten. Mischa: "we hebben op enig moment besloten om een webshop voor kwaliteitsdrukwerk te ontwikkelen. Deze shop (www.volumedrukker.nl) is sinds een aantal weken online en wordt nog uitgebouwd. Hier verkopen we dezelfde kwaliteit drukwerk als bij Incido, alleen zonder het advies. De klant kan zelf online de offerte aanmaken, de order ingeven, de betaling regelen en het bestand uploaden. Dit bespaart tijd en dus kosten – die de klant dan ook niet hoeft te betalen! Volumedrukker.nl is ons antwoord op de vraag uit de markt naar kwaliteitsdrukwerk voor een scherp tarief."

Graphipedia.nl

Om de markt nog beter te helpen, heeft Incido een grafische kennisdatabase samengesteld. Hierop worden de meest uiteenlopende grafische termen verklaard. Benieuwd waar 'rillen' in de grafische wereld voor staat? Of bagetteren? Surf dan naar: www.graphipedia.nl.



grafisch advies-,
inkoop- en productieburo

Incido grafisch advies-
inkoop- en productieburo
Liessentstraat 11
5408 SB Volkel
T (0413) 25 32 25
F (0413) 27 19 17
info@incido.nl



volumedrukker.nl
Postbus 218
5400 AE Uden
Servicedesk: (0413) 27 15 20